

DNA Slušné firmy

Kdo jsme a jak fungujeme?



slušná
firma

Obsah

<i>I. KDO JSME?</i>	3
<i>II. JAKÁ JE NAŠE HISTORIE?</i>	3
<i>III. PROČ EXISTUJEME</i>	3
<i>IV. CO JE NAŠÍM CÍLEM?</i>	4
<i>V. KDO SE MŮŽE STÁT ČLEMEM?</i>	4
<i>VI. JAKÉ JSOU NAŠE ZÁKLADNÍ PRINCIPY?</i>	5
<i>VII. JAK ROZHODUJEME?</i>	6
<i>VIII. FINANCOVÁNÍ</i>	6
<i>IX. ZÁKLADNÍ NÁSTROJE SVÉPOMOCI a budování komunity</i>	7
<i>X. BASECAMP</i>	7
<i>XI. KDO CO DĚLÁ?</i>	8
<i>XII. ŘEŠENÍ KONFLIKTŮ</i>	8
<i>XIII. DOPORUČENÉ K PŘEČTENÍ/SHLÉDNUTÍ</i>	8
<i>XIV. Rozcestník na Interní dokumenty:</i>	9

I. KDO JSME?

Jsme svépomocná komunita firem, neziskovek a dalších organizací – lidé, kteří si uvědomují vážnost doby, v které žijeme (viz [krize společnosti](#)). Naším hlavním záměrem je přispět ke změně podnikání od jednostranné orientace na zisk k obecnému prospěchu a od externalizace škod k přebírání zodpovědnosti za důsledky podnikání dané firmy. Chceme přispět k transformaci ekonomického systému od non-stop růstu k uspokojování potřeb všech lidí za vzájemného respektu k limitům planety (viz [zde](#)). Věříme, že upgrade ekonomického a podnikatelského “operačního systému” je tím hlavním, co se musí odehrát, máme-li se postavit výzvam, které se na nás valí.

II. JAKÁ JE NAŠE HISTORIE?

V roce 2010 se skupina lidí okolo Tomáše Hajzlera pustila do snah o změnu toho, jak se v Česko-Slovensku pracuje a podniká. Vzniklo hnutí za Svobodu v práci.

V roce 2015 vyšla kniha *Zodpovědná firma* a následně se odehrála další konference Svoboda NaŽivo, poprvé s tématem firemní zodpovědnosti. Těmito dvěma kroky jsme se začali zaměřovat na zodpovědnost jako základní předpoklad svobody.

Projekt “Slušná firma” byla dalším krokem ve snahách o transformaci podnikání. V roce 2016 jsme spustili první verzi Slušné firmy (2016 - 18) s cílem pojmenovat téma, zapojit do projektu první organizace a definovat základní procesy.

V druhé fázi (2019 - 20) jsme se zaměřili na “roztleskání” komunity a finanční udržitelnost.

V aktuální, třetí fázi (od r. 2021 dál) se tzv. radikalizujeme (lat. radix = kořen), tj. jdeme ke kořenům. Od tématu podnikatelské etiky přecházíme k zaměření na evoluci firmy a ekonomického systému. Více o naší historii [zde](#).

III. PROČ EXISTUJEME

1. Situace je velmi vážná ([krize společnosti](#)). Každý zapojený [kolibřík](#) se počítá. To hlavní, co je třeba změnit, je právě ekonomický systém a firma jako jeho základní stavební kámen. **Čím lépe propojíme síly, tím větší šanci na změnu máme.**
2. V COVIDU bylo, na příkladu kolabujících nadnárodních dodavatelských řetězců, dobře vidět, že potřebujeme novou, lokalizovanou ekonomiku. Čím více příkladů firem a dalších forem organizací, které v místech svého působení *vytvářejí hodnotu*, tj. propojují, obohacují lidi a regenerují život, tím lépe. **Vyhledávat, propojovat a podporovat tyto organizace je naším hlavním cílem.**

3. Na pozadí globalizačních smluv a institucí o tzv. volném obchodu se s nástupem internetu zrychlila hegemonie řetězců a mega-eshopů fungujících na principu středověké korporace (dnes např. model Wall-Mart, Amazon, UBER, u nás Alza.cz, Rohlík.cz,...), jejímž cílem je vytěžit maximum hodnoty z míst, kde podniká. Míra koncentrace ekonomické moci a krachování drobné místní infrastruktury je dechberoucí. **Chceme se tomuto trendu postavit a poukazovat na alternativy.**
4. Žijeme v době, kdy končí popíračství klimatické a sociální krize a nastupuje doba klimatického a sociálního bulšitismu. Green-washing, dobro-washing a další lživé techniky se staly opěrnými body marketingu korporací i státu. Odvádění pozornosti od kořenů našich potíží, snaha ozelenit a odobřit staré destruktivní, hodnotu těžící modely, je všudypřítomná. **Chceme být jednou ze sil, která se tomuto nešťastnému trendu staví.**
5. Mnozí si ve Slušné firmě **hledáme i lidskou blízkost, sounáležitost, spolupracující komunitu, svůj kmen, smečku.**

IV. CO JE NAŠÍM CÍLEM?

Naším cílem je přispět k osvětě kořenů destruktivních aspektů [starého příběhu](#), šířit nutnost lokalizace ekonomiky, vyhledávat příklady nových forem podnikání a celkově života. Ve stále rozdělenější společnosti, chceme být jednou z propojujících sil ve snaze přispět k záchraně budoucnosti pro naše potomky.

V. KDO SE MŮŽE STÁT ČLEMEM?

Členem se může stát jakákoliv organizace, která se cítí být na stejné [misi](#), jako je náš spolek, a která se přihlásí k principům, za kterými stojíme. O členství rozhoduje poradní skupina Slušné firmy. Podmínkou přijetí a členství je:

- minimálně rok působnosti
- vyplnění [indexu evoluce](#)
- schválení poradní skupinou
- vyplnění profilu firmy
- zástupce, který spojuje Slušnou firmu a člena
- zaplacení členského příspěvku [dle své volby](#)
- účast na minimálně jednom setkání Slušné firmy za rok
- uvedení loga Slušné firmy na webových stránkách člena včetně prokliku na web Slušné firmy

Členství zaniká vlastním rozhodnutím, ukončením činnosti spolku či shodou poradní skupiny.

VI. JAKÉ JSOU NAŠE ZÁKLADNÍ PRINCIPY?

1. **Regenerativnost** - Neusilujeme o udržitelnost, neboť ve [starém příběhu](#) je toho minimum, co bychom si přáli udržet. Naším cílem je regenerativnost ve smyslu regenerace, tj. obnovy, uzdravování přírody a mezilidských vztahů. Usilujeme o: dekomodifikaci života (snižování závislosti na trhu), snižování dopadů lidské činnosti (CO₂ a dalších skleníkových plynů, toxických látek, jednorázových obalů,...) a maximální lokalizaci ekonomiky a života jako celku.
2. **Symbiotická komunita** - Spojili jsme síly okolo společného “proč” a dohodli se na společných principech a pravidlech. Fungujeme na principu svépomocné komunity, která se na náklad svých aktivit skládá.
3. **“Moč v polévce”** - Většina lidí odmítne celý talíř své oblíbené polévky v případě, že by do ní předtím ukápla kapka cizí moči. Jediná firma či jakákoli jiná organizace v našem spolku, která by šla proti deklarovaným principům (např. tím, že praktikuje greenwashing, šidí na daních, prodává toxické produkty, mezi majiteli má morálně pokřiveného člověka, šikanuje spolupracovníky nebo dodavatele,...), by znamenala, že “od moči jsme všichni”. Z toho důvodu je jedním z našich důležitých úkolů hlídat a řešit situace, které by mohly ohrozit integritu našeho spolku.
4. **Reciprocita** - Čím víc dám, tím víc dostanu. Čím více se kdo zapojí, tím lépe to celé funguje. Když něco potřebujeme, řekněme si o pomoc ostatním (rada, marketing, kolegové, finance,...). Společné sešlosti a jiné aktivity se snažíme pořádat svépomocí spíš než, že bychom potřebné kúpali na anonymním trhu (prostory, pohoštění, koordinace, renomé, obsah,...).
5. **Zodpovědnost = důvěra** - Naše společenství stojí především na důvěře. Důvěra se rodí ze:
 - a) zodpovědnosti - tj. z toho, že dostojíme našim závazkům a můžeme se tak jeden na druhého spolehnout;
 - b) z toho, že vyvažujeme zájmy své i zájmy ostatních našich členů i našich partnerů a
 - c) z transparentní, otevřené a láskyplné komunikace.
6. **Dostupnost** - Jedním z klíčových parametrů čehokoliv je dostupnost. Tím spíš, že v neoliberálním systému se velká část společnosti propadá do chudoby. Proto se na společné aktivity skládáme podle možností a posouzení každého z nás.
7. **Propojování** - Základním principem starého příběhu je oddělenost. Byznys je oddělený od tzv. charity, ekologické organizace od sociálního podnikání, velké firmy

od malých. V důsledku působení technik [šmírovacího kapitalismu](#) je každý z nás uzavřený ve stále hermetičtěji uzavřené bublince oddělené od ostatních, čímž jsou narušeny samotné základy demokracie, které stojí na dialogu všech členů společnosti. Naší snahou je přispět k propojování těchto oddělených bublin.

8. **Autentická komunikace a transparentnost** - mluvíme, “jak nám zobák narost” bez mlžení, skrývání a manipulace. Dodržujeme laskavou komunikaci. Naše aktivity i financování jsou transparentní (komukoli, kdykoli k nahlédnutí).

VII. JAK ROZHODUJEME?

- Principy, organizaci, pravidla diskutujeme v tzv. poradní skupině s tím, že setkání poradní skupiny se může zúčastnit kdokoli další a v případě zájmu převzít nějakou roli nebo se jinak aktivně zapojit do chodu společenství.
- Výsledky diskuze zpracováváme a posíláme ostatním členům přes [Basecamp](#) s otázkou, zda má někdo něco k doplnění nebo zásadní námitku vůči stanovenému.
- Drobné námitky zpracujeme online. Nad zásadní námitkou se setkáváme znovu naživo, abychom se dobrali stavu, který bude pro většinu akceptovatelný.
- Zpracovaný výsledek této schůzky posíláme znovu k odsouhlasení celé skupině až do situace, kdy je řešení přijatelné pro všechny.

VIII. FINANCOVÁNÍ

Příjmy:

Náš provoz je financován:

- z pravidelných dobrovolných příspěvků našich členů - viz [tabulka](#) členských příspěvků (od roku 2021)
 - z darů našich podporovatelů: [Darujme SF](#)
 - z vlastní podnikatelské činnosti: organizace konferencí
- Více viz [financování](#)

Výdaje:

Kde to jde, fungujeme svépomocí, tj. bez-penězně: Kdo může, ten se zapojuje do společných úkolů.

- Penězi platíme: web - tvorba, rozvoj, údržba, hostiny;
- vedení účetnictví;
- koordinace;
- mattering (marketing);

Platíme tři částečné úvazky: Zuzka Janglová (koordinace, finance, nováčci), Tereza Fofňková (komunikace navenek, web, nováčci) a Robert Zelník (správa webu a aplikací).

IX. ZÁKLADNÍ NÁSTROJE SVÉPOMOCI a budování komunity

[Basecamp](#)

[Pracovní skupiny](#)

Pravidelná setkání naživo vždy první čtvrtek v měsíci

Exkurze do firem a organizací

Kruh Slušné firmy

(Podvečerní) setkání s debatou na konkrétní téma

(Mini)konference

Výjezd s rodinami

X. BASECAMP

Online komunikace plyne přes [basecamp](#). Aby opravdu plynula, je třeba, aby každá organizace nominovala svého styčného důstojníka (spojku), který/á v basecampu zajistí komunikaci mezi SF a členskou organizací. Detailní popis "[Jak používat Basecamp](#)" posíláme každému nováčkovi. Každý člen je zodpovědný za to, že mu přes basecamp komunikace funguje. Prosíme každého zástupce, aby si v basecampu nahrál fotku a doplnil celé své jméno, příjmení a organizaci, odkud "pochází".

XI. KDO CO DĚLÁ?

- **Zakladatelé spolku** - Zuzka Janglová, Barbora Hernychová, Tomáš Hajzler
- **Manšaft spolku** – Zuzka Janglová, Tereza Fofňková, Robo Zelník
- Koordinace projektu, finance - plánování, řízení, reporting, daně, reporting státu, nováčci (Zuzka Janglová)
- Komunikace navenek, koordinace zpracování profilů, rozvoj webu (Tereza Fofňková)
- Rozvoj webu (Robo Zelník)
- **Poradní skupina** – výběr nováčků, společné plánování, rozhodování a koordinace (Míša Thomas, Markéta Trubáčková, Veronika Nováčková, Radek Majer, Martin Pietraszek, Barbora Hernychová, Lubor Semrád, Vraťka Janovská).
- Účetnictví - Jana Tichá

Více v [Kdo jsme](#).

XII. ŘEŠENÍ KONFLIKTŮ

Konflikty mezi lidmi jsou nevyhnutelné. Pokud nám společně o něco jde, bez konfliktu to nepůjde. Tím spíš, že přicházejí lidé různých hodnot a různého nastavení. Trvalým zdrojem nedorozumění je především střet hodnot volno-tržního a komunitního paradigmatu ([zde](#)). Vyřešený konflikt nás posouvá dál (k sobě blíž), nevyřešený nám škodí. Podle všeho budou konflikty mezi lidmi narůstat. Důvodů je hned několik: V době [šmírovacího kapitalismu](#) máme každý svou realitu, rostoucí počet lidí se propadá do existenční nejistoty a tlaku, na naši psychiku působí klimatické změny a vědomí aktuálních zhoršujících se krizí a s tím související nejistoty.

V případě, že se dostaneme do situace, kdy nám něco hrubě nevyhovuje, něco funguje jinak, než bychom si přáli, domluvme přes basecamp schůzku a situaci řešme osobně. Vždy ale tak, abychom ji vyřešili - ať už porozuměním, smířením nebo rozchodem. Je-li konflikt vyhocený, požádejme ve skupině o pomoc s facilitací.

K tématu řešení konfliktů jsme sepsali tento [text](#).

XIII. DOPORUČENÍ K PŘEČTENÍ/SHLÉDNUTÍ

Každého člena prosíme o přečtení tří knih. Smyslem je vyladění se na optice a společném jazyku. Pokud si je někdo nemůže dovolit nebo je kupovat, můžeme [zapůjčit](#):

- 1) [Budoucnost organizací](#)
- 2) [Zodpovědná firma](#)

3) [Naše budoucnost je lokální](#)

Prosíme i o přečtení článku, který nastiňuje dopady dominance nadnárodních supermarketů nad naším potravinovým řetězcem:

[14 faktů o fungování supermarketů](#)

Doporučujeme i knihu [Dobry život ve stínu konzumní společnosti](#) (640 stran) - která se stala předlohou pro náš aktuální web; definuje, o co v životě jde a jak fungují základní společenské systémy - rodina, škola, firma a společnost jako celek.

Oblíbili jsme si také knihu [Malé je milé](#), která píše o tom, jak nastavit ekonomiku tak jako by záleželo na člověku i přírodě.

XIV. Rozcestník na Interní dokumenty:

- kdo jsme a co řešíme, proč a jak (www.slusnafirma.cz)
- [manifest](#)
- [nový příběh](#)
- [info pro nováčky](#), první balík informací v e-mailu
- [zásady používání basecampu](#) pro nováčky
- [přehled našich komunikačních kanálů a aktivit](#)
- Počátky dnešní formy financování: [finanční experiment](#)
- [princip rozhodování](#)
- princip přijímání nováčků
- [inzerce pracovních nabídek](#) na [portálu práce](#) Slušné firmy
- [tabulka](#) našich kontaktů
- [tabulka](#) zápisů na akce a setkání (přehled aktuálních akcí v listech tabulky)
- [tabulka](#) členských příspěvků (od roku 2021)
- [fotogalerie](#) Slušné firmy